

## Gute Zeiten für Bürodienstleister

### Argumente für die Kunden prüfen

Wer sich grundlegend wandeln will, braucht die Erkenntnis, dass es auch anders geht. Auf diesem Grundsatz baut sich die gesamte Argumentation vieler externer Bürodienstleister auf. Vergleichende Kostenbetrachtungen mit mehr oder minder realitätsnahen Aufwänden für den Betrieb des eigenen Büros werden den Kosten des blanken Business Centers oder der Sekretariatsnutzung gegenübergestellt.

Die Praxis zeigt, der Wert des eigenen Büros muss mehr sein als die Summe der einzelnen Kostenarten. Da spielen viele Emotionen wie Geborgenheit, Sicherheit, Prestige und andere eine Rolle, die im Zweifelsfall teuer erkaufte werden. Aber so ist es eben. In den seltensten Fällen ist es die Kostentabelle, die die letzte Entscheidung für ein Outsourcing von Dienstleistungen oder gar des gesamten Büros bewirkt.

Auch die oft zitierte Flexibilität, die da meint, bei uns können Sie Mietverträge von weniger als zwei Jahren Laufzeit abschließen, ist in der Argumentationslate nahezu bedeutungslos geworden. Ein Grund dafür ist, dass die Immobilienverkäufer sie auch schon in ihr Standard-Programm übernommen haben.

Grundlegende Veränderungen werden vornehmlich durch Leidensdruck herbeigeführt. Und davon haben Un-

ternehmen heutzutage mehr als genug. Der schleppende Geschäftsverlauf in vielen Branchen, Bürokratie, Kündigungsschutz, fehlende Einstellung zur Arbeit, Überalterung, Krankheitsausfälle u. Ä. machen Unternehmen schwer zu schaffen. Dafür suchen sie nach Lösungen.

Für diesen Leidensdruck hat die B+S-Branche eine Menge an Lösungen parat. Kümmern Sie sich um Ihr Kerngeschäft – wir managen Ihr Büro! Sie müssen Kunden erreichen und jederzeit erreichbar sein – das aufwändige Breitengeschäft übernehmen wir mit unserem Telefonservice und Call-Center-Angeboten. Ihre Korrespondenz soll fehlerfrei und schnell erledigt sein – Sie diktieren, wir schreiben!

Diese Liste ließe sich beliebig fortsetzen, übrig bleibt der altbewährte Grundsatz: Kunden brauchen einfache Lösungsangebote. Und je höher der Leistungsdruck, desto stärker die Veränderungsbereitschaft.

**Fazit:** Gute Zeiten für die Bürodienstleister. Argumente prüfen und auf zum Kunden!

Ihr

Frank Nehring

## INHALT

### News

Websites ohne Barrieren  
Digitales Diktieren profitabel  
Center zu besichtigen  
Dolmetscher als Dienstleister 2

### CEBIT 2003

Eindrücke für die Branche:  
Michael Nitsche sucht nach  
interessanten Produkten 3

### Interview

Wir nennen sie OBC  
Herausgeber-Gespräch mit  
ABCN-Europacef John Mifhado 4

### News

ABCN: Netzwerk von Format  
BVBC: Verbandsnachrichten 5

### Test

Bei über 22 Centern nachgefragt:  
Virtual Office –  
Was geboten wird 6

### Management

Beruflich Profi – privat Amateur?  
Tipps für alle Lebensbereiche 7

## IMPRESSUM

### B+S REPORT

Brancheninformation Büro+Service  
Verlag: Verlag Frank Nehring GmbH  
Umlandstraße 17, 13156 Berlin,  
Tel.: 030 479071-0, Fax: 030 479071-20,  
E-Mail: info@OfficeABC.DE  
www.BueroServiceABC.DE  
Herausgeber: Frank Nehring  
Redaktion: Bernd W. Fehland  
Druck: Druckhaus Berlin-Mitte GmbH

*Verwandeln Sie Ihre guten Vorsätze in klare Ziele. Handeln Sie innerhalb von 72 Stunden. Damit haben Sie eine Wahrscheinlichkeit von 99:1, dieses Ziel auch zu erreichen.*

Marin Geiger, Coaching & Consulting

# Beruflich Profi + privat?

## Tipps für alle Lebensbereiche

**Martin Geiger von Step Up! Coaching & Consulting** sagt Ihnen, wie Sie etwas mehr Balance im Alltag gewinnen können. Hier seine Tipps für mehr Lebensqualität.

Das Leben ist ein Spiel, in dem es Regeln gibt. Jeder Mensch hat die Möglichkeit, die eigene Zukunft aktiv selbst zu gestalten. Erfolgreich wird ein solcher Prozess jedoch nur verlaufen, wenn er alle wichtigen Lebensbereiche berücksichtigt. Der bekannte Buchtitel „Beruflich Profi – privat Amateur“ sagt alles aus: Wer nur in einem Bereich alles gibt, wird über kurz oder lang merken, dass die anderen Bereiche ebenfalls ihr Recht fordern.

### Vitalität & Gesundheit

Achten Sie auf Ihren Körper! Er ist das Instrument zur Verwirklichung Ihrer Gedanken und Ideale. Zudem ist er das erste für Andere sichtbare Zeichen Ihrer Power. Am meisten erreichen Sie durch eine gesunde und ausgewogene Ernährung, die Versorgung mit ausreichend Flüssigkeit sowie regelmäßige Bewegung, am besten an frischer Luft. Wenn möglich, rauchen Sie nicht oder wenig und schränken Sie ihren Alkoholenuss ein. Ihre Gesundheit und Ausstrahlung werden es danken!

**Tipp: Die Kombination der lebensnotwendigen Nährstoffe Kohlenhydrate (60 %), Eiweiß (5 %) und Fett (15 %) spielt für Ihre persönliche Energieversorgung eine tragende Rolle.**

### Beruf & Karriere

Auch erfolglose Menschen haben immer wieder gute Vorsätze. Was unterscheidet denn nun die Erfolgreichen von den weniger Erfolgreichen?

Es ist einzig und alleine das Handeln: Es gibt nichts Gutes, außer man tut es!

**Tipp: Verwandeln Sie Ihre guten Vorsätze zuerst in klar umrissene Ziele. Und dann handeln Sie und zwar innerhalb von 72 Stunden. So haben Sie eine Wahrscheinlichkeit von 99:1, dieses Ziel auch zu erreichen!**

### Kontakte und Beziehungen

Verbringen Sie genug Zeit mit Ihrem Partner? Verbringen Sie genug Zeit mit Ihren Kindern? Und, verbringen Sie genug Zeit mit sich? Wenn Sie daran berechtigte Zweifel haben, machen Sie zusätzlich noch folgenden Test:

Schreiben Sie eine Liste aller Aktivitäten der vergangenen Woche und überprüfen Sie, wie viel Zeit Sie mit Ihren Kindern, Ihrem Partner und mit sich, Ihren Interessen verbracht haben. Danach sollten Sie einige Veränderungen vornehmen. Schenken Sie Zeit, wem auch immer – es lohnt sich!

**Tipp: Versuchen Sie, ihren Nachwuchs in bisher noch nicht genutzte Aktivitäten zu integrieren und versuchen Sie, Zeit, die sie generell mit anderen Menschen verbringen, intensiver und vielschichtiger zu nutzen!**

### Finanzen & Vermögen

Nicht durch das, was wir verdienen, werden wir reich, sondern durch das, was wir behalten! Trotzdem ist das Wort „Sparen“ die Bezeichnung für einen Vorgang, der keine besonders hohe Motivation in uns auslöst. Wir assoziieren ihn mit Einschränkung und Verzicht. Versuchen Sie doch mal, diese Bezeichnung mit „sich selbst bezahlen“ zu ersetzen. Denn, wenn Sie sich und ihre Arbeit nicht würdigen, wer soll es dann sonst tun?

**Tipp: Bezahlen Sie sich selbst zuerst und legen Sie gleich zum Monatsanfang einen festen Betrag auf die hohe Kante. Warten Sie nicht bis zum Monatsende damit, denn meistens ist da nicht mehr viel übrig!**

### Persönlichkeit & Wachstum

Ein erfolgreicher Mensch zeichnet sich durch die Bereitschaft aus, unentwegt dazu zu lernen. Er entwickelt sich permanent weiter, um dadurch die Fähigkeit zu erhalten, den Weg nach oben auch sehr gezielt zu beschreiten.

**Tipp: Besuchen Sie Seminare, die Ihr Interesse wecken, lesen Sie Bücher und Zeitschriften und halten Sie Augen und Ohren offen – Sie profitieren in allen Bereichen davon!**

### Freizeit & Lebensfreude

Wann hatten Sie das letzte Mal das richtige Gefühl echter Begeisterung? Ein Gefühl, das Sie fast zerspringen lässt, ein Gefühl, das nach außen drängt, Sie beflügelt und Ihre Umgebung tatsächlich mitreißt? Ohne diese Begeisterung können Sie noch so viele Erfolgsregeln beachten und sogar beherrschen – Sie werden niemals Ihre Ziele verwirklichen. Alle erfolgreichen Menschen waren zu jeder Zeit von sich, ihrer Tätigkeit, ihren Zukunftsaussichten, ihren Zielen und ihren Ideen sehr begeistert.

**Tipp: Definieren Sie, wofür Sie sich in Ihrem Leben wirklich richtig begeistern können und halten Sie die Erinnerung an dieses Gefühl so lebendig, dass Sie es auch in anderen Situationen jederzeit aktivieren können.**