

Zeitmanagement 3.0

Coach Martin Geiger verhilft Ihnen zu mehr Produktivität im beruflichen Alltag



TOP HAIR International Business ... 20/2011

Für viele Salonbesitzer könnte der Tag gut und gerne 48 Stunden haben, ohne dass sie es schaffen würden, alles zu erledigen. Sie merken, dass heute eines nicht mehr funktioniert: einen Salon und auch sich selbst mit gewöhnlichen und veralteten Zeitmanagement-Techniken zu führen. Auch die Devise „Wenn Du es eilig hast, gehe langsam“ hilft nicht wirklich weiter. Denn bei Friseuren, die nicht schnell genug sind, geht der Kunde einfach zum Wettbewerber.

Täglich sorgt eine wachsende Anzahl an neuen Anforderungen und Informationen, die über immer mehr Kanäle auf uns einströmen, dafür, dass wir immer schneller arbeiten und doch das Gefühl haben, nie fertig zu sein. Zu viele Aufgaben und Aktivitäten fordern unsere ganze Aufmerksamkeit. Stets erreichbar, in allen Netzwerken präsent – wo bleibt da der Mensch mit seinen ganz individuellen Bedürfnissen? Wann besteht tatsächlich noch die Chance auf konzentriertes Arbeiten oder der Raum für Rückzugsmöglichkeiten? In dem Maße, in dem unsere Belastung steigt, sinkt unsere Lebensqualität. Demnach ist es heute keine Frage mehr, ob wir uns verändern müssen, sondern, ob wir schnell genug sein werden.

Schneller, aber entspannter

Doch wie kann ein Friseur als Unternehmer mit dieser Entwicklung Schritt halten und das erforderliche Tempo gehen? Kaum jemand wird sich am Ende seines Lebens wünschen, er hätte mehr Zeit mit Haare schneiden oder mit Bürokratie verbringen sollen. Umso wichtiger ist es, dass ein neues Zeitmanagement auf zwei Ebenen ansetzt: Im unternehmerischen Bereich geht es um eine Steigerung der Produktivität, um durch Geschwindigkeit Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Im persönlichen Bereich geht es

33

Fotos MM-PR, © Michelle Pedone/Corbis

um mehr gewonnene Zeit zur Steigerung der individuellen Lebensqualität. Sechs sofort anwendbare Tipps sollen helfen, mit Zeitmanagement 3.0 die persönliche und unternehmerische Produktivität unmittelbar zu steigern:

1. Fokussierung: „Kündigen“ Sie Ihren Kunden

20 Prozent der Kunden zeichnen für 80 Prozent des Umsatzes verantwortlich. Umgekehrt sind weitere 20 Prozent der Kunden auch die Ursache für 80 Prozent des Arbeitsaufwandes sowie Reklamationen. Und benötigen somit Zeit, die den Top-Kunden nicht zur Verfügung steht. Fazit: Konzentrieren Sie sich voll und ganz auf Ihre lukrativen Kunden.

2. Limitierung: Schalten Sie ab

Und zwar ihren Internet-Zugang und Ihre Telefone während der ersten Stunde, die Sie am Schreibtisch sitzen. Arbeiten Sie während dieser störungsfreien Zeit ausschließlich an Ihrem wichtigsten Ziel.

3. Resultatorientierung: Rechnen Sie nach

Ermitteln Sie den Wert Ihrer Zeit, indem Sie Ihr angestrebtes Jahreseinkommen auf den Tag herunterbrechen und diese Summe durch zwei (aufgerundete Anzahl der tatsächlich produktiven Arbeitszeit von Top-

Unternehmern) teilen. Diesen Betrag müssen Sie durch Ihre Tätigkeit erwirtschaften. Liegt der Wert darunter, sollten Sie die Arbeit delegieren.

4. Geschwindigkeitssteigerung: Schaffen Sie Zeitpuffer

Wenn Wartezeiten für Ihre Kunden unumgänglich sind, kündigen Sie diese frühzeitig an. Erhöhen Sie dabei die veranschlagte Zeit, um Ihre Kunden dann durch eine schnellere Ausführung positiv zu überraschen.

5. Einstellungsänderung: Bleiben Sie dran

Machen Sie für 21 Tage hintereinander täglich wenigstens einen Schritt auf Ihr wichtigstes Ziel zu, um so durch Konditionierung eine neue Gewohnheit zu etablieren.

6. Umsetzung: Starten Sie sofort

Um es nicht bei guten Vorsätzen zu belassen: Legen Sie den ersten Schritt auf Ihr Ziel grundsätzlich innerhalb von 72 Stunden zurück, wenn Sie es realisieren wollen.

Ob Ein-Mann-Friseur, verantwortlicher Meister eines 5-Personen-Teams oder Inhaber einer Salonkette: Zeitmanagement ist ein ernst zu nehmendes Geschäft! Tatsächlich ist das Verwandeln von Wissen, Können und Zeit in bares Geld sogar das wichtigste Geschäft für uns alle.

Erleben Sie live:

Martin Geiger

**OPEN
HAIR
FESTIVAL
2011**

beim TOP HAIR Kongress am 6.11. um 11 Uhr.



Martin Geiger

Vortragsredner, Coach und Effizientertainer®, www.martingeiger.com

**TONDEO cut
TRENDS 2011**

GEGLÄTTET.

Alles für den glatten & glänzenden Sleek-Look.



NEU!
DIE
TONDEO
7even

Die bewährte TONDEO-Qualität: Scheren, Elektrogeräte und Stylingprodukte ergänzen sich perfekt

- und Sie erzielen wirklich kreative Ergebnisse!

Mehr Infos im neuen TONDEO Produktkatalog

TONDEO schneidet.
TONDEO stylt.

SOLINGEN
TONDEO