



Warum ‚pünktlich‘ das neue ‚zu spät‘ ist – Wie Sie mit Geschwindigkeit begeistern

Die Zeiten, in denen Qualität allein ausreichte, um geschäftlich erfolgreich zu sein, sind vorbei. Kunden von heute verlangen mehr. Aber nur wenige Unternehmen werden den gestiegenen Ansprüchen ihrer Zielgruppe gerecht.

Inhalte

- » Welche Chancen Ihnen das Geschwindigkeitszeitalter bietet
- » Wie Sie Schnelligkeit zu Ihrem Vorteil nutzen können
- » Wie Sie bessere Ergebnisse in kürzerer Zeit erzielen

Für viele Unternehmer und Führungskräfte könnte der Tag regelmäßig 25 Stunden haben, ihre To-do Liste wäre trotzdem nicht einmal annähernd abgearbeitet. Informationsüberflutung, Multi-Tasking und die Erwartung von Echtzeit-Reaktionen überfordern sowohl unsere Aufmerksamkeit als auch unsere zeitlichen Möglichkeiten. Oft wird der Wunsch nach „Entschleunigung“ laut.

Was im Privatleben ein durchaus legitimer Anspruch sein kann, bedeutet im Geschäftsleben häufig das definitive Aus.

Ein Thema, das gerade im Zeitalter der Digitalisierung von hoher Brisanz ist: Die Wahrnehmung des Faktors Zeit hat sich drastisch verändert. Dennoch wird diese Entwicklung noch immer unterschätzt. Die Chance, daraus sogar einen Wettbewerbsvorteil zu machen, bleibt meist ungenutzt. Dabei entscheidet Tempo längst über den Erfolg von morgen. „Schnell und gut“ schlägt „langsam und perfekt“.

„Pünktlich“ ist das neue „zu spät“. Lernen Sie die Strategien moderner Unternehmensführung für ein neues Zeitalter kennen.

In seinem Online-Vortrag **„Warum ‚pünktlich‘ das neue ‚zu spät‘ ist – Wie Sie mit Geschwindigkeit begeistern“** plädiert Produktivitätsexperte Martin Geiger nicht nur für ein höheres Tempo, er zeigt den Teilnehmern zugleich auch, wie sie von dessen positiven Effekten profitieren: Sowohl im Bereich persönlicher Arbeitsmethodik als auch der unternehmerischen Ausrichtung erhalten die Zuhörer eine Fülle außergewöhnlicher Anwendungsmöglichkeiten und innovativer Best Practice-Beispiele.

Auf humorvolle Weise bietet der Effizientertainer® für jeden Teilnehmer wertvolle Informationen, hilfreiche Anregungen und motivierende Inspiration. Unterhaltsam präsentiert er praxisorientierte Impulse, die zum Austausch anregen und als Weckruf für eine neue Kundenorientierung dienen.

Begeistern Sie Ihre Teilnehmer mit dieser einmaligen Online-Veranstaltung!

Rufen Sie jetzt an: +49 (0) 7841 / 68 28 60

Zielgruppe

Unternehmer, Gründer, Entrepreneure, Inhaber, Selbständige, Freelancer, Entscheider, Führungskräfte, Marketing-verantwortliche, Vertriebsmitarbeiter

Referent

Martin Geiger gilt als Vordenker und Freigeist in Sachen persönlicher und unternehmerischer Produktivität. Die inspirierenden Vorträge des gefragten Experten bereichern jede Veranstaltung. Unterhaltsam und praxisnah vermittelt der Effizientertainer® darin eine sofort umsetzbare und nachhaltig wirksame Methode, um anders zu arbeiten und mehr zu leben.



ISBN-13: 9783869367033

GABAL Verlag

Gebundene Ausgabe

180 Seiten

19,90 €